

Vom Bücherhermachen



Aus: Gudrun Sulzenbacher, Vom Bücherhermachen, Folio Verlag Wien – Bozen; Illustrationen: Detlef Surrey



DIE VERLEGERIN

- leitet den Verlag, Sie
- bestimmt, welche Bücher verlegt werden
- streckt das Geld vor, damit diese Bücher produziert werden können
- berechnet mit der Herstellerin die Kosten und den erhofften Gewinn
- ist verantwortlich für den Inhalt der Bücher
- sorgt dafür, dass die Bücher zueinander passen
- sorgt dafür, dass die Autoren gut betreut werden und beim Verlag bleiben

DER LEKTOR

- kümmert sich um den Inhalt des geplanten Buchs, Er
- liest sich ins Thema ein
- plant mit der Autorin den Aufbau und den Inhalt des Buchs
- plant mit der Grafikerin die Gestaltung des Buchs
- macht einen Terminplan
- lektoriert das Manuskript
- begleitet das Manuskript bis zum Druck



DIE AUTORIN

- recherchiert das Thema
- bespricht mit dem Lektor den Bauplan für das Buch
- bespricht mit der Grafikerin die Gestaltung des Buchs
- bespricht mit der Bildredaktion die Fotos und Zeichnungen
- verfasst den Text
- überarbeitet das Manuskript, nachdem er von der wissenschaftlichen Beraterin geprüft und vom Lektor verbessert wurde



DER FOTOGRAF

- bespricht mit dem Lektor und der Autorin die geplanten Bilder
- macht die erforderlichen Fotos



DIE HERSTELLERIN

- ist das Bindeglied zwischen Verlag und technischen Betrieben (Druckerei, Binderei). Sie
- sorgt dafür, dass aus dem Manuskript ein Buch wird
- wählt die geeigneten Materialien aus, z. B. das Papier, die Pappe für den Umschlag
- holt Preisangebote von Druckereien und Buchbindereien ein
- berechnet die Kosten für das gesamte Buchprojekt



DER ILLUSTRATOR

- bespricht mit dem Lektor und der Autorin die geplanten Illustrationen
- macht Skizzen und dann die erforderlichen Zeichnungen



DER MEDIENTECHNIKER

- scant die Bilder
- bearbeitet diese Bilder: Er löscht z. B. den Hintergrund, korrigiert die Farbe
- stellt digitale Druckproben (Proofs) her
- schickt die bearbeiteten Bilddaten an die Grafikerin



DIE GRAFIKERIN

- entwirft den Umschlag für das Buch
- entwirft das Layout: eine Vorlage, nach der Texte und Bilder zusammengefügt werden
- macht den Umbruch (fügt also Texte und Bilder zusammen)
- schickt die Daten in die Druckerei



DIE VERTRIEBSFRAU

- kümmert sich im Verlag darum, dass die Bücher in die Buchhandlung kommen. Sie
- hält den Kontakt zu den Buchhandlungen
- verwaltet die Bücher im Verlagslager
- überprüft den Verkauf
- organisiert die Vertreter-Konferenzen, wo die Neuerscheinungen vorgestellt werden
- versorgt die Verlagsvertreter mit Informationen



DER DRUCKER

- bereitet die Daten der Grafikerin für den Druck vor
- brennt diese Daten auf Druckplatten
- bedruckt mit einer Maschine große Papierbogen
- schickt die bedruckten Bogen mit Lastwagen in die Buchbinderei

DER BUCHBINDER

- falzt die Papierbogen
- bindet (oder klebt) die Bogen zu Buchblöcken zusammen
- hängt diese in die Umschläge ein
- schickt die fertigen Bücher mit Lastwagen ins Verlagslager



DER VERLAGS-AUSLIEFERER

- ist das Bindeglied zwischen Verlag und Buchhandel. Er
- lagert die Bücher in großen Hallen
- liefert die bestellten Bücher an die Buchhandlungen aus
- rechnet die verkauften Bücher mit dem Verlag ab



DIE MARKETINGFRAU

- bewirbt die Bücher des Verlags. Sie
- macht Buchhändler und Leser auf die Bücher aufmerksam
- gibt Werbemittel in Auftrag, z. B. Verlagskataloge, Plakate, Zeitungsinserate
- plant und organisiert den Auftritt des Verlags auf den Buchmessen
- organisiert Veranstaltungen, z. B. Lesungen, Buchvorstellungen



DIE VERLAGSVERTEILERIN

- kümmert sich außerhalb des Verlags darum, dass die Bücher in den Buchhandel kommen. Sie
- besucht mindestens zweimal jährlich die Buchhandlungen ihres Reisegebiets
- stellt den Buchhändlern die neuen Bücher vor
- informiert sich bei den Buchhändlern darüber, wie das Geschäft läuft und gibt deren Einschätzungen an die Vertriebsfrau weiter
- nimmt Bestellungen entgegen



DIE PRESSEFRAU

- sorgt dafür, dass die Medien regelmäßig über den Verlag und seine Bücher berichten. Sie
- ist ständig in Kontakt mit Fernseh-, Radio- und Zeitungsjournalisten
- betreut die Internet-Seiten des Verlags
- schreibt Pressemeldungen
- verspricht Besprechungs-Exemplare der neuen Bücher
- sammelt alle Besprechungen und gibt sie an die Autoren und die Kollegen im Verlag weiter



DIE BUCHHÄNDLERIN

- kauft Bücher verschiedenster Verlage ein, um sie weiterzuverkaufen. Sie
- informiert sich über Neuerscheinungen
- bestellt die Bücher beim Großhändler oder bei der Verlagsauslieferung
- präsentiert die Bücher, z. B. im Schaufenster
- berät ihre Kunden im Geschäft und außerhalb (z. B. Schulen)
- verkauft die Bücher
- organisiert Aktionen und Veranstaltungen, z. B. Autorenlesungen



DER BIBLIOTHEKAR

- kauft Bücher verschiedenster Verlage ein, um sie zu verleihen. Er
- informiert sich über Neuerscheinungen
- bestellt die Bücher in der Buchhandlung
- macht die Bücher ausleihfertig, z. B. mit einer Schutzfolie
- präsentiert die Bücher, z. B. auf Tischen
- berät seine Leser
- verleiht die Bücher
- organisiert Aktionen und Veranstaltungen, z. B. Autorenlesungen



Ich bin ein gestrichenes Papier mit glatter, glänzender Oberfläche und wiege pro Quadratmeter 115 g. Zum Vergleich: Ein übliches Kopierpapier wiegt 80 g. Was „gestrichen“ heißt, steht im Buch auf Seite 19.

folio