

Vom Bücherhermachen



Aus: Gudrun Sulzenbacher, Vom Bücherhermachen, Folio Verlag Wien – Bozen; Illustrationen: Detlef Surrey



DIE VERLEGERIN
 leitet den Verlag. Sie
 > bestimmt, welche Bücher verlegt werden
 > streckt das Geld vor, damit diese Bücher produziert werden können
 > berechnet mit der Herstellerin die Kosten und den erhofften Gewinn
 > ist verantwortlich für den Inhalt der Bücher
 > sorgt dafür, dass die Autoren gut betreut werden und beim Verlag bleiben



DER LEKTOR
 kümmert sich um den Inhalt des geplanten Buchs. Er
 > liest sich ins Thema ein
 > plant mit der Autorin den Aufbau und den Inhalt des Buchs
 > plant mit der Grafikerin die Gestaltung des Buchs
 > macht einen Terminplan
 > lektoriert das Manuskript
 > begleitet das Manuskript bis zum Druck

DIE AUTORIN
 > recherchiert das Thema
 > bespricht mit dem Lektor den Bauplan für das Buch
 > bespricht mit der Grafikerin die Gestaltung des Buchs
 > bespricht mit der Bildredaktion die Fotos und Zeichnungen
 > verfasst den Text
 > überarbeitet das Manuskript, nachdem er von der wissenschaftlichen Beraterin geprüft und vom Lektor verbessert wurde



DER ILLUSTRATOR
 > bespricht mit dem Lektor und der Autorin die geplanten Illustrationen
 > macht Skizzen und dann die erforderlichen Zeichnungen



DER FOTOGRAF
 > bespricht mit dem Lektor und der Autorin die geplanten Bilder
 > macht die erforderlichen Fotos



DIE HERSTELLERIN
 ist das Bindeglied zwischen Verlag und technischen Betrieben (Druckerei, Binderei). Sie
 > sorgt dafür, dass aus dem Manuskript ein Buch wird
 > wählt die geeigneten Materialien aus, z. B. das Papier, die Pappe für den Umschlag
 > holt Preisangebote von Druckereien und Buchbindereien ein
 > berechnet die Kosten für das gesamte Buchprojekt



DER MEDIENTECHNIKER
 > scannt die Bilder
 > bearbeitet diese Bilder: Er löscht z. B. den Hintergrund, korrigiert die Farbe
 > stellt digitale Druckproben (Proofs) her
 > schickt die bearbeiteten Bilddaten an die Grafikerin



DIE GRAFIKERIN
 > entwirft den Umschlag für das Buch
 > entwirft das Layout: eine Vorlage, nach der Texte und Bilder zusammengefügt werden
 > macht den Umbruch (fügt also Texte und Bilder zusammen)
 > schickt die Daten in die Druckerei



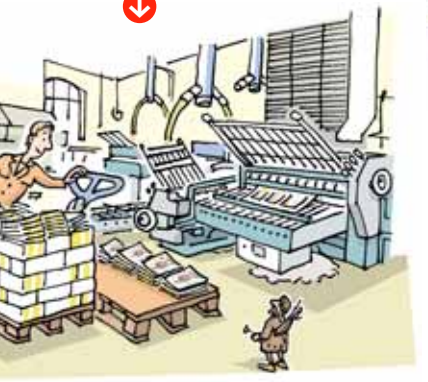
DER BUCHBINDER
 > falzt die Papierbogen
 > bindet (oder klebt) die Bogen zu Buchblöcken zusammen
 > hängt diese in die Umschläge ein
 > schickt die fertigen Bücher mit Lastwagen ins Verlagslager



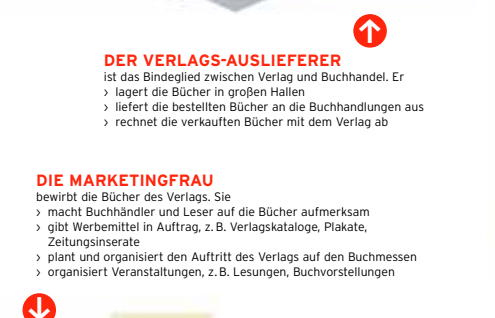
DER VERLAGS-AUSLIEFERER
 ist das Bindeglied zwischen Verlag und Buchhandel. Er
 > lagert die Bücher in großen Hallen
 > liefert die bestellten Bücher an die Buchhandlungen aus
 > rechnet die verkauften Bücher mit dem Verlag ab



DIE VERTRIEBSFRAU
 kümmert sich im Verlag darum, dass die Bücher in die Buchhandlung kommen. Sie
 > hält den Kontakt zu den Buchhandlungen
 > verwaltet die Bücher im Verlagslager
 > überprüft den Verkauf
 > organisiert die Vertreter-Konferenzen, wo die Neuerscheinungen vorgestellt werden
 > versorgt die Verlagsvertreter mit Informationen



DER DRUCKER
 > bereitet die Daten der Grafikerin für den Druck vor
 > brennt diese Daten auf Druckplatten
 > bedruckt mit einer Maschine große Papierbogen
 > schickt die bedruckten Bogen mit Lastwagen in die Buchbinderei



DIE MARKETINGFRAU
 bewirbt die Bücher des Verlags. Sie
 > macht Buchhändler und Leser auf die Bücher aufmerksam
 > gibt Werbemittel in Auftrag, z. B. Verlagskataloge, Plakate, Zeitungsinserate
 > plant und organisiert den Auftritt des Verlags auf den Buchmessen
 > organisiert Veranstaltungen, z. B. Lesungen, Buchvorstellungen



DIE VERLAGSVERTRETERIN
 kümmert sich außerhalb des Verlags darum, dass die Bücher in den Buchhandel kommen. Sie
 > besucht mindestens zweimal jährlich die Buchhandlungen ihres Reisegebiets
 > stellt den Buchhändlern die neuen Bücher vor
 > informiert sich bei den Buchhändlern darüber, wie das Geschäft läuft und gibt deren Einschätzungen an die Vertriebsfrau weiter
 > nimmt Bestellungen entgegen



DIE PRESSEFRAU
 sorgt dafür, dass die Medien regelmäßig über den Verlag und seine Bücher berichten. Sie
 > ist ständig in Kontakt mit Fernseh-, Radio- und Zeitungsredaktionen
 > betreut die Internet-Seiten des Verlags
 > schreibt Pressemeldungen
 > verschickt Besprechungs-Exemplare der neuen Bücher
 > sammelt alle Besprechungen und gibt sie an die Autoren und die Kollegen im Verlag weiter



DIE BUCHHÄNDLERIN
 kauft Bücher verschiedenster Verlage ein, um sie weiterzuverkaufen. Sie
 > informiert sich über Neuerscheinungen
 > bestellt die Bücher beim Großhändler oder bei der Verlagsauslieferung
 > präsentiert die Bücher, z. B. im Schaufenster
 > berät ihre Kunden im Geschäft und außerhalb (z. B. Schulen)
 > verkauft die Bücher
 > organisiert Aktionen und Veranstaltungen, z. B. Autorenlesungen



DER BIBLIOTHEKAR
 kauft Bücher verschiedenster Verlage ein, um sie zu verleihen. Er
 > informiert sich über Neuerscheinungen
 > bestellt die Bücher in der Buchhandlung
 > macht die Bücher ausleihfertig, z. B. mit einer Schutzfolie
 > präsentiert die Bücher, z. B. auf Tischen
 > berät seine Leser
 > verleiht die Bücher
 > organisiert Aktionen und Veranstaltungen, z. B. Autorenlesungen



Ich bin ein gestrichenes Papier mit glatter, glänzender Oberfläche und wiege pro Quadratmeter 115 g. Zum Vergleich: Ein übliches Kopierpapier wiegt 80 g. Was „gestrichen“ heißt, steht im Buch auf Seite 19.